

FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

1º, 2º, 3º y 4º DE GRADO
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CONVOCATORIA ORDINARIA DE OCTUBRE

CURSO: 2023-2024

1° DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP. 1° CUATRIMESTRE**[CURSO 2023-2024]**

| Asignatura | día | hora | aulas |
|---|-----------------|--------------|--------------|
| Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas | 18/10/23 | 09.00 | 2.3 |
| Economía Aplicada a la Publicidad | 16/10/23 | 12.30 | 2.3 |
| Teoría y Estructura de la Publicidad | 19/10/23 | 09.00 | 2.3 |
| Teoría de la Comunicación | 31/10/23 | 09.00 | 2.3 |
| Teoría y Estructura de la Relaciones Públicas | 20/10/23 | 09.00 | 3.5 |

2° CUATRIMESTRE

| Asignatura | día | hora | aulas |
|--|-----------------|--------------|--------------|
| Estructura de la Información | 23/10/23 | 12.30 | 2.3 |
| Historia de la Publicidad y las RR.PP. | 27/10/23 | 09.00 | 3.3 |
| Marketing | 26/10/23 | 12.30 | 3.1 |
| Psicología Social de la Publicidad y las RR.PP | 24/10/23 | 12.30 | 2.3 |
| Sociología y Estructura Social | 30/10/23 | 09.00 | 2.4 |

Aprobado en Comisión Permanente 28/09/2023

2° DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.**1° CUATRIMESTRE****[CURSO 2023-2024]**

| Asignatura | día | hora | aulas |
|--|-----------------|--------------|--------------|
| Creatividad Publicitaria | ---- | ---- | ---- |
| Estrategia Publicitaria | 16/10/23 | 15.30 | 4.1. |
| Métodos y Técnicas de Investigación Social | 17/10/23 | 17.30 | 2.3 |
| Tecnología de los Medios Audiovisuales | 18/10/23 | 09.00 | 2.4 |
| Teoría del Consumo Digital | 26/10/23 | 15.30 | 3.7 |

2° CUATRIMESTRE

| Asignatura | día | hora | aulas |
|------------------------------------|-----------------|--------------|--------------|
| Derecho Publicitario | 20/10/23 | 12.30 | 2.2 |
| Dirección de Arte | 31/10/23 | 12.30 | 3.12 |
| Investigación Publicitaria | 24/10/23 | 12.30 | 2.4 |
| Redacción Publicitaria | 26/10/23 | 12.30 | 2.2 |
| Teoría e Historia de la Propaganda | 30/10/23 | 12.30 | 2.3 |

Aprobado en Comisión Permanente 28/09/2023

3° DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.**1° CUATRIMESTRE****[CURSO 2023-2024]**

| Asignatura | día | hora | aulas |
|---|-----------------|--------------|--------------|
| Planificación y Gestión de Medios Publicitarios | 18/10/23 | 17.30 | 2.3 |
| Programación y Técnicas de las RR.PP. | 19/10/23 | 12.30 | 2.3 |
| Teoría de la Imagen | 20/10/23 | 09.00 | 3.7 |
| Teoría e Historia del Cartel Publicitario | 23/10/23 | 12.30 | 2.4 |
| Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria | 25/10/23 | 12.30 | 3.8 |
| Comunicación Comercial y Cultura de Masas | 31/10/23 | 12.30 | 3.4 |
| Análisis del discurso publicitario | 16/10/23 | 17.30 | 2.3 |

2° CUATRIMESTRE

| Asignatura | día | hora | aulas |
|--|-----------------|--------------|--------------|
| Contexto artístico de la Publicidad | 17/10/23 | 12.30 | 2.3 |
| Gabinetes de Comunicación | 27/10/23 | 12.30 | 2.4 |
| Administración de Empresas Publicitarias | 18/10/23 | 12.30 | 3.11 |

Aprobado en Comisión Permanente 28/09/2023

| | | | |
|--|-----------------|--------------|-------------|
| Evolución de la economía europea y española y su entorno | 26/10/23 | 09.00 | 3.12 |
| Historia de la Comunicación | 31/10/23 | 17.30 | 2.2 |
| Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos | 30/10/23 | 12.30 | 4.1 |
| Diseño y Tecnología Digital en Publicidad | 27/10/23 | 09.00 | 3.5 |

4º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

1º CUATRIMESTRE

[CURSO 2023-2024]

| Asignatura | día | hora | aulas |
|--|-----------------|--------------|--------------|
| Gestión de Marca | 26/10/23 | 12.30 | 3.12 |
| Publicidad en Sectores Económicos y Sociales | 24/10/23 | 19.30 | 4.1 |
| Comunicación Política | 16/10/23 | 12.30 | 3.4 |
| Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad | 17/10/23 | 09.00 | 2.4 |
| Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas | 18/10/23 | 12.30 | 3.12 |
| Promoción de Ventas y Consumo | 23/10/23 | 12.30 | 4.1 |
| Teoría e Historia del Diseño Publicitario | 18/10/23 | 15.30 | 4.1 |

Aprobado en Comisión Permanente 28/09/2023

4° DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

2° CUATRIMESTRE

[CURSO 2023-2024]

| Asignatura | día | hora | aula |
|---|-----------------|--------------|-------------|
| Ceremonial y Protocolo | 23/10/23 | 17.30 | 2.3 |
| Dirección de Cuentas | 17/10/23 | 17.30 | 4.1 |
| Comunicación en el Punto de Venta | 25/10/23 | 12.30 | 3.12 |
| Historia de la Cultura Contemporánea | 19/10/23 | 09.00 | 2.4 |
| Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea | 20/10/23 | 12.30 | 3.3 |
| Producción Publicitaria | 27/10/23 | 12.30 | 3.3 |

TRABAJO FIN DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS [CURSO 2023-2024]

DEFENSA DEL TRABAJO: los días 30 y 31 de octubre de 2023.

Aprobado en Comisión Permanente 28/09/2023